

**DIC**  
**01**

## **IDENTIDAD DE MARCA Y LIDERAZGO PERSONAL**

Definir cómo cada líder proyecta su nombre, valores, reputación y diferenciadores

**ENE**  
**07**

## **LA AUTORIDAD DEL EXPERTO**

Posicionar a cada líder como referencia confiable en su disciplina

**FEB**  
**04**

## **EL PODER DEL TRABAJO EN EQUIPO**

Construir una cultura de colaboración entre áreas (salud, dental, estética)

**MAR**  
**04**

## **HACER LA DIFERENCIA COMO LÍDER DE ALTO NIVEL**

Desarrollar la mentalidad de impacto, ética y excelencia.

**ABR**  
**08**

## **INNOVACIÓN Y VANGUARDIA EN SALUD Y ESTÉTICA**

Identificar tendencias y nuevas tecnologías que elevan el estándar.

**MAY**  
**06**

## **EXPERIENCIA DEL PACIENTE / CLIENTE (PRESENCIAL)**

Elevar la calidad del servicio para fortalecer reputación y fidelidad.

# **MASTERMIND GIB**

**7:00 PM**  
USA - EST



**JUN**  
07

## COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PRESENCIA DIGITAL

Crear una voz coherente, profesional y atractiva para redes y medios

**JUL**  
08

## CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES Y REDES DE INFLUENCIA

Fortalecer alianzas y ampliar la red profesional GIB.

**AGO**  
05

## ÉTICA Y EXCELENCIA COMO DISTINTIVO

Posicionar la ética como un diferenciador profesional premium.

**SEP**  
09

## NETWORKING ESTRATÉGICO

Aprender a generar conexiones que abran puertas y oportunidades reales.

**OCT**  
07

## MENTALIDAD DE CRECIMIENTO Y LIDERAZGO GLOBAL

Reforzar la visión internacional y la expansión del movimiento GIB.

# MASTERMIND GIB

**7:00 PM**  
USA - EST

*Idalis*  
**Beauty**  
savvy

